



Feministisk potential ställs mot osunda ideal: Unga tjejer dominerar på bloggen.

Det finns idag 183 miljoner bloggar i världen. Och i Sverige är det hela 40 procent av alla unga tjejer som skriver eller har skrivit en blogg. För i Sverige är den typiska bloggaren tjej och mellan 16 och 20 år. Hit kan tilläggas att den typiska blogg-tjejen också är vit, medelklass och utan några funktionsnedsättningar. Hon är i de allra flesta fall också smal.

Detta konstaterades när Tjejjouren höll panelsamtalet "Bloggen – unga tjejers väg till makten?" på Högkvarteret i Stockholm i april i år där bloggaren Rebecka Ståhl och journalisten Hanna Fridén ingick i panelen, liksom Carl Johan Karlson, skådespelare och regissör samt medieforskaren Kajsa Klein.

Feministisk potential eller osunda ideal i bloggen?

Ett ämne som går varmt på tjejernas bloggar är vikt, där det värsta skällsordet som kan riktas mot en bloggare/kommentator är tjock. Frågan som många ställer sig är om det verkligen finns en demokratisk och feministisk potential i det ökande bloggandet, eller om bloggen bara är ännu ett forum där unga tjejer hetsas att leva upp till ett förväntat men samtidigt orealistiskt ideal?

Rebecka Ståhl bor i Stockholm, går i nian och är en av alla de tjejer som flitigt uppdaterar sin blogg Meet the real me – Rebecka Ståhl. Under paneldebatten beskriver hon bloggen som en vardagsblogg eller humorblogg där hon uttrycker tankvärdheter. Men på flera sätt liknar den också en så kallad modeblogg, bland annat med det obligatoriska "dagens outfit"-inlägget som publiceras varje dag. Den handlar nästan uteslutande om Rebecka Ståhl själv i text och bild. Och visst stämmer hon väl överens med den typiska blogg-tjejen, samtidigt som hon säger sig vara väl medveten om ansvaret hon har som bloggare och försöker tänka på vilka signaler hon sänder ut till sina läsare.



– Jag försöker ta mitt ansvar så gott det går gentemot mina läsare då jag vet att unga tjejer kan påverkas av vad de läser, säger Rebecka Ståhl.

Bloggbråk en del av retoriken

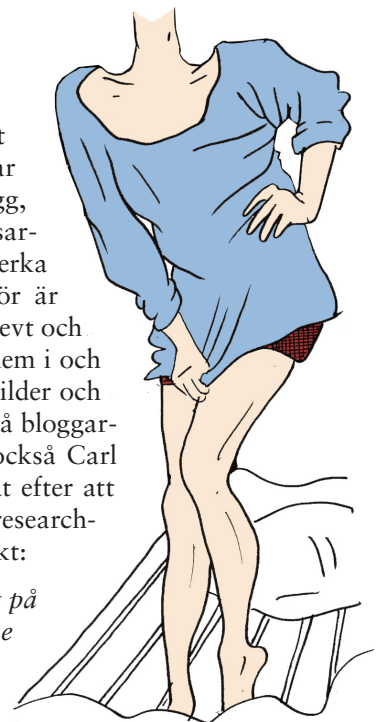
Själv kollar hon dagligen in "storbloggarna" som hon kallar dem, vilket helt enkelt är bloggar med väldigt många läsare. Kissie är en av dem, liksom Paow, Dessie och Kenza. Hon följer dem av den enkla anledningen att de är underhållande att läsa. Underhållningen består bland annat i så kallade bloggbråk som förekommer frekvent. Det innebär att blogg-tjejen skriver elaka kommentarer om varandra på sina bloggar, helt öppet för alla läsare att ta del av.

– Bloggbråken är för det mesta helt okej och behöver inte tas på så himla stort allvar. Man kan se bloggarna som en öppen community, där de som läser bloggarna för det mesta också har en egen blogg som man länkar till. Man läser med andra ord varandras bloggar, säger Hanna Fridén under panelsamtalet.

Smala tjejer hyllas

Hanna Fridén skriver själv bloggen Hanna Fridén – feministisk, estetisk stilfascist och tar där upp allt som hör livet till, högt som lågt. Hon varvar politik och dagens outfit-inlägg, ett knep för att få en större läsar-skara och med det kunna påverka flera. Ett ämne hon brinner för är ätstörningar som hon själv upplevt och som hon ser som ett stort problem i och med det ideal som så tydligt i bilder och kommentarer gör sig gällande på bloggarna. Smala tjejer hyllas, vilket också Carl Johan Karlson uppmärksammat efter att själv ha gått igenom bloggar i research-syfte för sitt internetteaterprojekt:

– En åsikt som tydligt framgått på många bloggar jag har varit inne på, är till exempel att man anses vara tjock om man har lår som går ihop.





Homogen grupp

Carl Johan Karlson är regissör och skådespelare. När han upptäckte att han inte längre tillhörde den ålderskategori som "har koll", började han intressera sig för fenomenet "fjortisbloggar". Han intervjuade 80 högstadieelever för att förstå vad som fascinerar och provocerar så med bloggarna. Utifrån de svar han fick, samt genom att själv surfa runt på bloggar och sociala nätverk, skapade han alter egot Fipp.

Fipp som egentligen heter Filippa, är 19 år och bor i Linköping. På sin blogg skriver hon om vardagen, skolan, shopping, smink och fest. Hennes blogg speglar hur unga förhåller sig till internet och de många nya sätt som erbjuds för att exponera sig själva på bloggar och sociala forum. Men på Fipp's blogg tar Carl Johan Karlson också upp att det nästan uteslutande är de unga, vita, smala, medelklass-tjejernas bloggar som blir framgångrika. Detta uppmärksammar han till exempel med följande inlägg i bloggen:

Om bloggbrudarna!

Om alla bloggtjejer! de ljuger så klart! Paptetiskt! Är det bara jag som är äkta i hela världen?

Men hur som, ingen demokrati.

Var är alla fattiga fula feta tjejer som bloggar?

Det är ingen som bryr sig om dom.

Bara jag

INGEN

Provokationer drar läsare

De flesta bloggare känner till knepen för att få fler läsare. Det snabbaste sättet är att skriva provocerande inlägg. Provokationen kan till exempel ligga i att skriva elaka kommentarer om en annan bloggare eller att skriva om sådant som folk tycker är opassande, som fylla, shopping och vikt.

– *Läsarna provoceras av att blogg tjejerna är högljudda, shoppar för mycket, är lata och super. De faller helt enkelt inte inom ramen för hur man anser att en tjej ska vara. Felstavningar är också sjukt provocerande, något Carl Johan Karlson tog till sig när han skapade Fipp's blogg.*

Men det är inte bara de bloggande tjejerna som står för taskiga kommentarer. I kommentarsfältet haglar det av tyckare. Rebecka Ståhl säger att hon får elaka kommentarer dagligen, oftast är de anonyma. De handlar för det mesta om utseende, de kallar henne tjock och ful.

– *Det är ingen idé att ta åt sig, det finns ju ingen person bakom signaturen. Men det har jag lärt mig med tiden, i början var det jobbigare, säger Rebecka Ståhl.*

Ämnet styr kommentarerna

Kajsa Klein som är medieforskare på Stockholms universitet, är inne på samma linje som Rebecka Ståhl och Hanna Fridén.

– *Det här med näthat har blåsts upp i debatten. Man behöver inte ta kommentarerna på jättestort allvar, utan istället se det som spam. Offentliga personer har i alla tider fått dras med elaka tungor. I och med bloggen har vanliga människor blivit offentliga och en naturlig följd av det är att det blir fler elaka kommentarer, säger Kajsa Klein.*

Hon poängterar också att studier på området visar att ämnet styr kommentarerna. Bloggar du till exempel om ekologisk mat kommer du troligtvis inte att få särskilt många elaka kommentarer.

Att blogga ger träning i att uttrycka sig

Det är lätt att se skillnader mellan könen enligt panelen.

Tjejer bloggar till stor del om sin vardag, om sitt sociala liv och om mode och smink. Killar bloggar i större utsträckning om teknik. Det finns en uppdelning mellan kvinnliga och manliga intresseområden och precis som det i alla tider sett ut, värderas de "kvinna-liga" ämnena lägre, jämfört med de manliga som anses ha mer substans.

– *Många bloggar om sin "ointressanta vardag" och det verkar folk tycka är provocerande. Alex Schulman sa till exempel vid ett tillfälle att han tycker att de allra flesta bloggar är tråkiga för det bara är tjejer som skriver om mode, säger Hanna Fridén.*

Det är viktigt att tänka på att de som snabbast tar till sig och använder sig av den nya tekniken är just de unga blogg-tjejerna. Och oavsett vad bloggen handlar om, så är den ett effektivt verktyg för att träna och utveckla sitt språk och sin skrivarfärd.

– *Man ska komma ihåg att de allra flesta bloggare har väldigt få läsare och då fungerar ju bloggen i första hand som ett träningsredskap för att skriva och uttrycka sig själv, poängterar Kajsa Klein.*

En slutsats från panelsamtalet på Högkvarteret i Stockholm, är att bloggen till viss del är ett barn av sin tid. Samma vikt- och konsumtionshets som unga tjejer matas med i medierna förekommer i allra högsta grad i många av de populäraste bloggarna. Men i bloggen finns även ett verktyg för unga tjejer att synas och höras i större utsträckning än tidigare, och diskutera frågor med andra bloggare och på så vis påverka sina läsare, varandra och i förlängningen samhället i stort. De tränar sig också i att uttrycka sig, något som är nog så viktigt i dagens kommunikationssamhälle och i kommande arbetsliv. Och för alla som vill driva frågor som inte faller inom ramen för samhällets strukturella normer och ideal finns fortfarande stora möjligheter i bloggvärlden. Det finns just inga begränsningar i en bloggs ämnesområde, du väljer själv vad du vill skriva om. Och det är demokrati.

